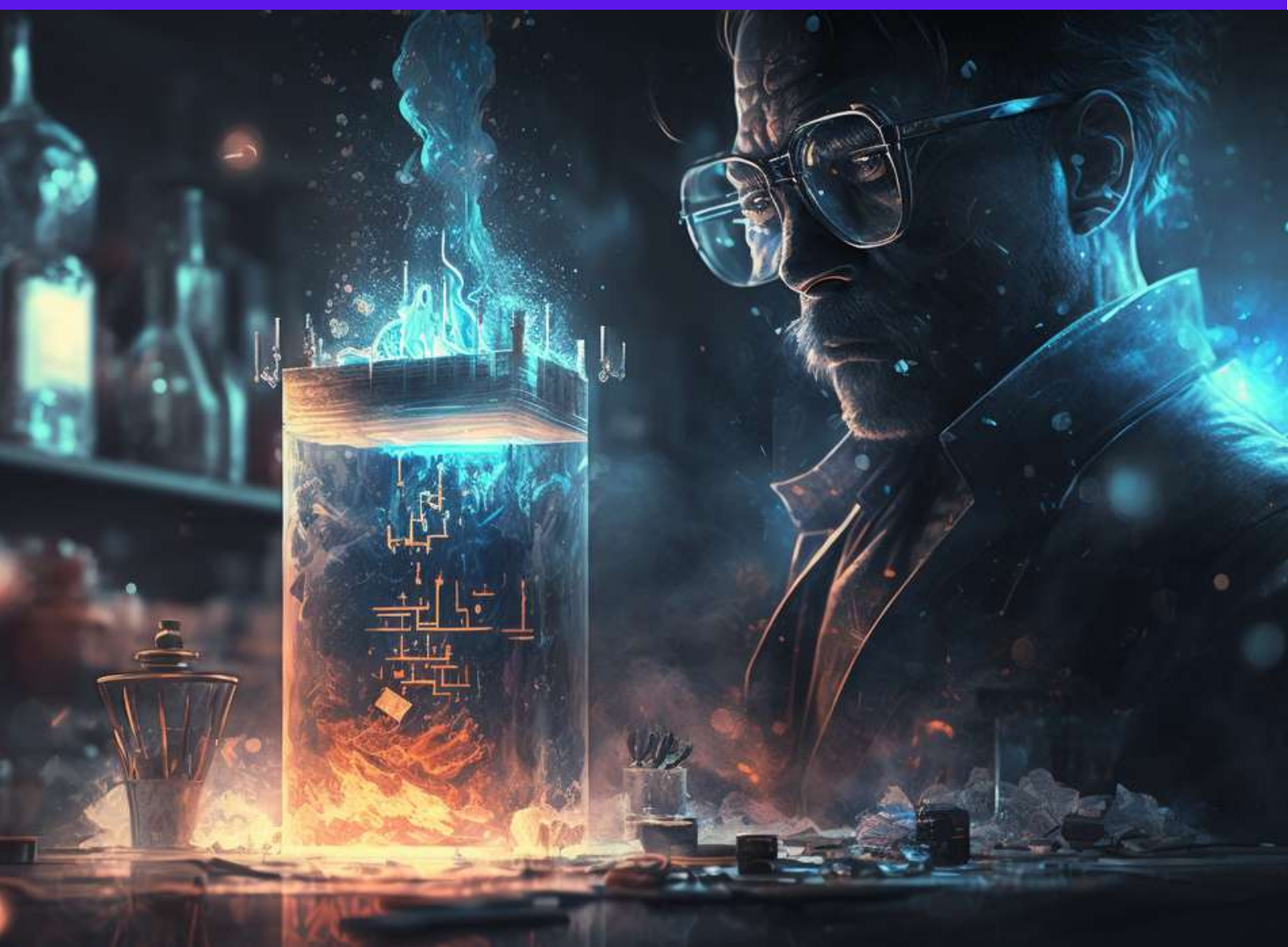




КАК САМОМУ СДЕЛАТЬ АУДИТ САЙТА КЛИНИКИ?



Содержание

Ваш сайт готов принимать лиды?	4
Основные принципы проверки сайта	4
Навигация	5
Структура	6
Хлебные крошки	8
Поиск по сайту	9
Карта сайта	10
Кликабельный логотип	12
Страница 404	12
Информация	13
Содержание контента	14
Оформление контента	15
Графика и медиа	15
Актуальность контента	17
Интерфейс	19
Дизайн	20
Цвета и шрифты	20
Взаимодействие	20
Кроссбраузерность	21
Скорость загрузки	22
Адаптивная версия	23

Обо мне



- Медицинский маркетолог
- Стаж > 17 лет
- Врач по образованию
- Спикер на конференциях
- Руководитель TRINET.Medicine

Виктор Чистилин

Проанализировал свыше 3 000 сайтов, как российских, так и зарубежных клиник.

На основе анализа написал книгу: "Витамины для сайта. Руководство по развитию медицинских сайтов".



О книге [подробнее](#)



Ваш сайт готов принимать лиды?

Вне зависимости от того, какие каналы привлечения лидов на сайт вы используете, стоит провести аудит сайта. Если ваш сайт неудобен, то посетители сразу его покинут.

Я расскажу о том, как самостоятельно провести юзабилити-аудит сайта.

Основные принципы проверки сайта

Юзабилити-анализ включает в себя три основные группы:

- навигация
- информация
- интерфейс.

Рассмотрим каждую из них и выясним, какие элементы сайта следует анализировать и как их можно улучшить.

1



Навигация

Структура

Структура сайта играет важную роль в его юзабилити и SEO-оптимизации.

Совет! Для того, чтобы ваш сайт был максимально удобен и соответствовал требованиям поисковых систем, сайт необходимо создавать под контролем SEO-специалиста.

Основное требование к структуре сайта - она должна быть интуитивно понятной. Правильно выстроенная структура сайта поможет пользователям быстро найти нужную информацию на нем.

Если у вас уже есть сайт, то в первую очередь убедитесь, что ключевые разделы сайта доступны в его меню.

Какие разделы вынести в основное меню сайта?

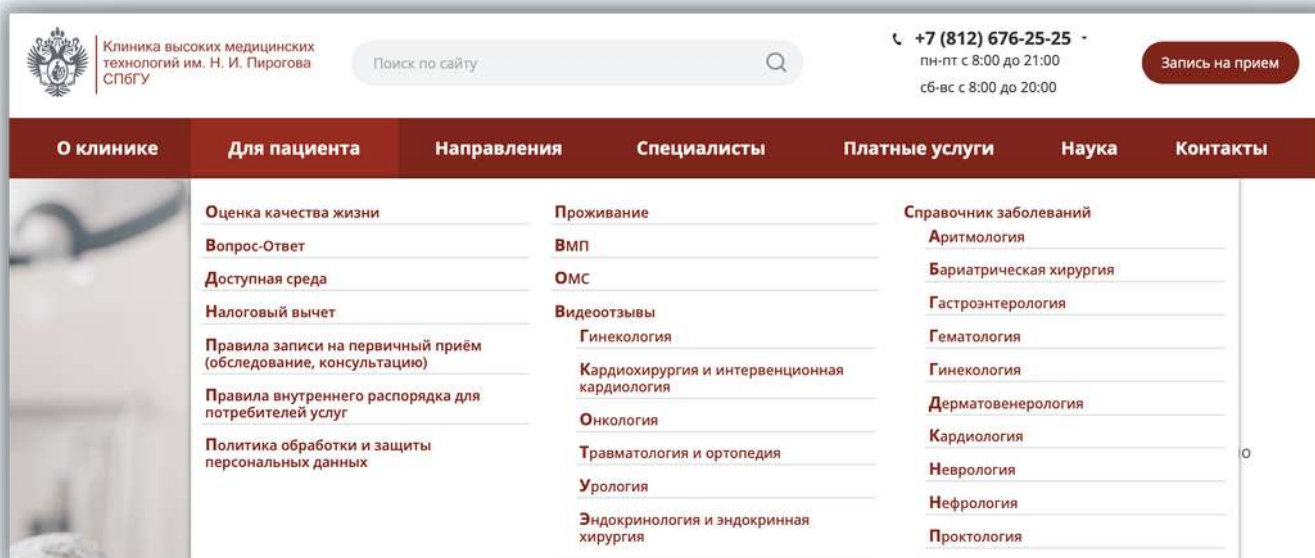
Вне зависимости от того, на чем специализируется ваша клиника, следующие пункты меню должны быть всегда.

- Услуги
- Цены
- Врачи
- Отзывы
- О нас (О клинике)
- Контакты

Дополнительно можно разместить в основное меню сайта такие разделы как: “блог” и “акции”.

Совет! Не перегружайте меню сайта. Оптимальное количество пунктов в меню 7+/-2. Т. о., минимальное количество пунктов - 5, максимальное - 9.

Если есть необходимость в большем количестве разделов сайта, сделайте выпадающее меню. Например, в разделе “для пациента” можно разместить ссылки на разделы “справочник заболеваний”, “порядок подготовки к диагностическим исследованиям” и другие.



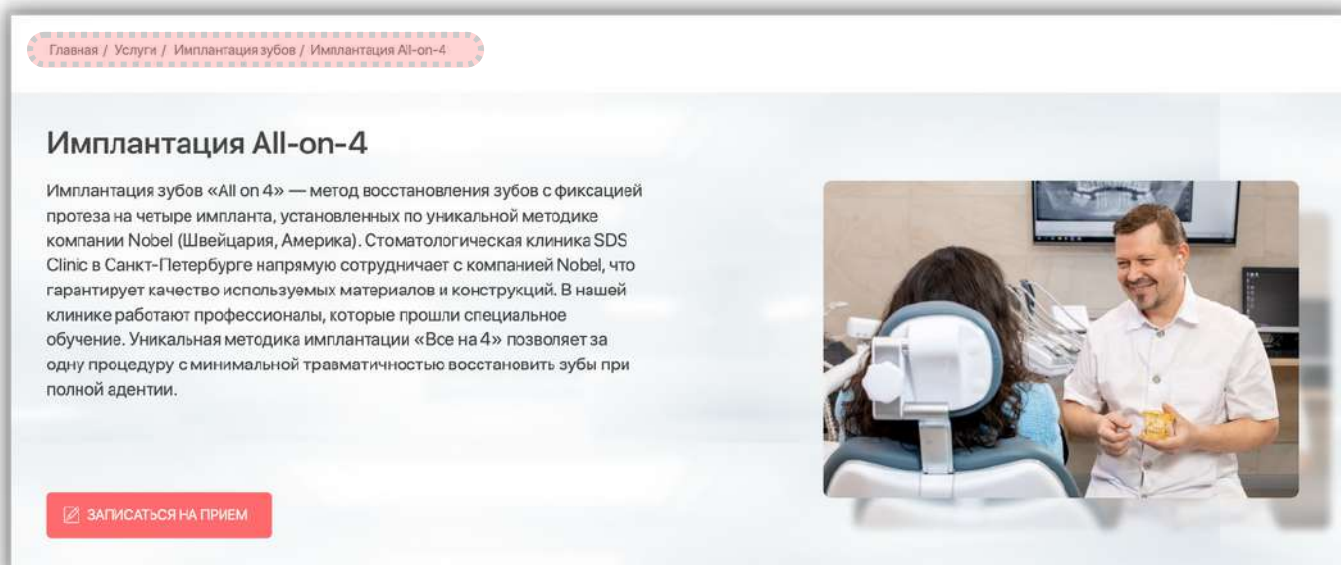
Источник: gosmed.ru

Что проверить?

- ✓ Наличие основных пунктов меню
- ✓ Отображение меню на всех страницах
- ✓ Работоспособность ссылок в меню

Хлебные крошки (Breadcrumbs)

По-другому их называют “навигационные цепочки”.



Источник: sdsclinic.spb.ru

Цепочка отображает путь пользователя от главной страницы до текущей, обеспечивая наглядную навигацию по сайту.

Главная / Услуги / Имплантация зубов / Имплантация All-on-4

Что проверить?

- ✓ Наличие хлебных крошек на всех страницах сайта*
- ✓ Расположение вверху страницы
- ✓ Кликабельность
- ✓ Микроразметку

* за исключением главной страницы

Совет! Для проверки микроразметки используйте валидатор. У Google такой инструмент называется "Проверка расширенных результатов", а у Яндекса — "Валидатор микроразметки". В этих валидаторах можно проверить как целую страницу, так и отдельный фрагмент кода. Результаты проверки позволяют увидеть, как роботы обрабатывают микроразметку и выявить возможные ошибки в ней.

Поиск по сайту

Если вы хотите с помощью вашего сайта привлекать как можно больше аудитории, заинтересованной в услугах клиники, то сайт должен содержать большое количество информации. Для каждой услуги, которую оказывает ваша клиника, и для каждого врача должна быть создана отдельная страница на сайте.

Чтобы посетителям сайта можно было легко найти нужную информацию на вашем сайте, у вас должен быть реализован функционал “поиск по сайту”.

Что проверить?

- ✓ Оцените функциональность поиска на сайте

Убедитесь, что он:

- ✓ Легко обнаруживается
- ✓ Обеспечивает точные и релевантные результаты
- ✓ Закрит от индексации поисковыми системами

Карта сайта

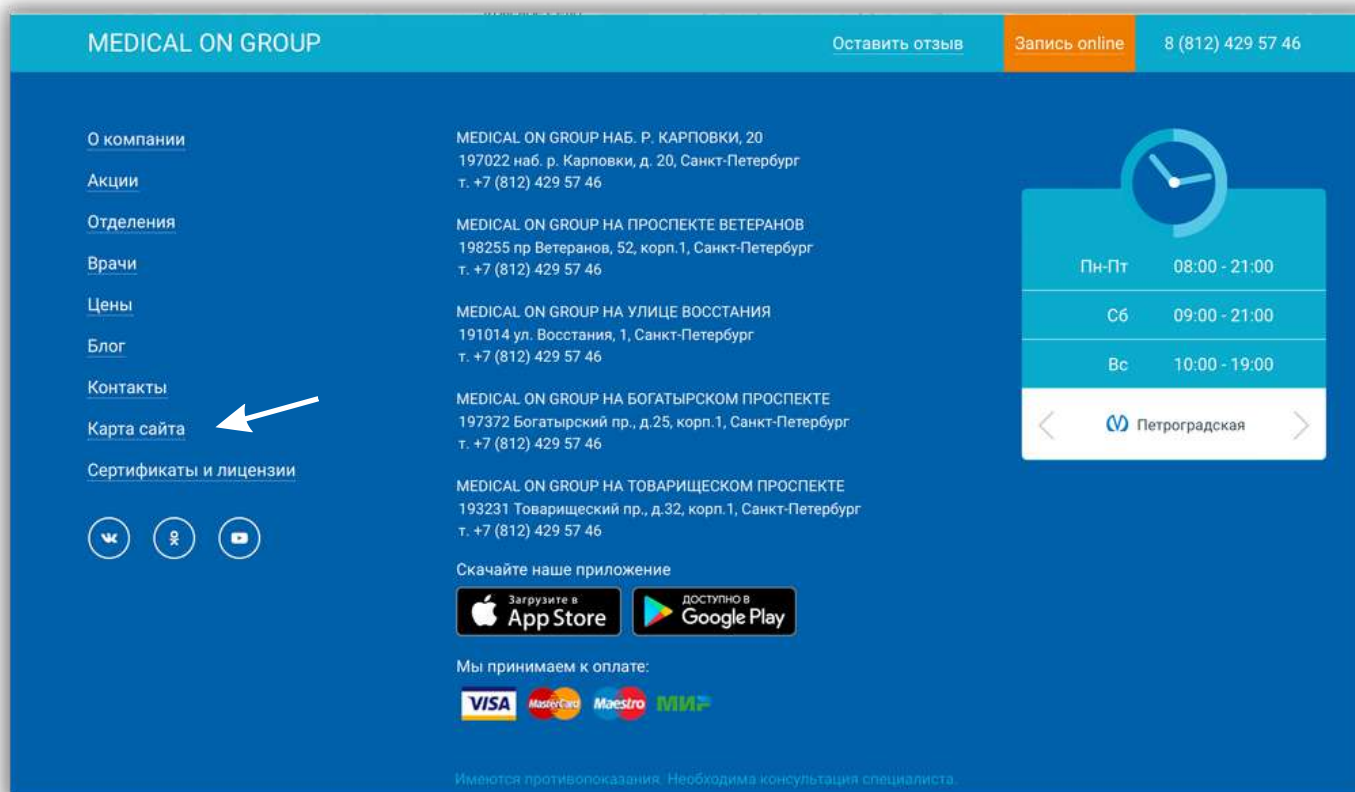
Создание карты сайта (sitemap) является хорошей практикой, особенно для больших и сложных сайтов.



Источник: medongroup-spb.ru

Карта сайта предоставляет обзор всей структуры сайта и упрощает поиск информации как пользователями, так и поисковыми системами.

Ссылку на карту сайта необходимо разместить в подвале сайта.



Источник: medongroup-spb.ru

Что проверить?

- ✓ Наличие карты сайта
- ✓ Наличие ссылки на карту сайта, которая доступна в подвале сайта

Кликабельный логотип

Пользователи часто попадают на сайт, минуя главную страницу. У каждого посетителя должна быть возможность посмотреть главную страницу сайта.

Что проверить?



На логотипе вашего сайта установлена ссылка, ведущая на главную страницу

Страница 404

Страница 404 (ошибка 404) является страницей, которая отображается, когда посетитель пытается получить доступ к URL-адресу, который не существует или не может быть найден на сайте.

Что проверить?



Наличие страницы 404

Данная страница должна быть информативной, понятной и визуально согласованной с остальным дизайном сайта. Это поможет посетителям справиться с ошибкой и продолжить использование сайта без лишних неудобств.



2

Информация

Один из основных источников лидов на сайт клиники - это SEO (оптимизация сайта под поисковые системы).

Задача Яндекс и Google показать в результатах выдачи те сайты, которые подробно отвечают на запрос пользователя. От того, насколько качественный контент вы используете на своем сайте, зависит и посещаемость, и конверсия.

Именно поэтому аудиту информации на сайте я рекомендую уделить особое внимание.

Содержание контента

У каждой страницы должна быть цель и она должна быть полностью раскрыта.

Что проверить?

- ✓ Все страницы на вашем сайте в полной мере раскрывают их цель

При этом:

- ✓ Информация должна легко восприниматься
- ✓ Информация должна отвечать на основные вопросы пользователей

Совет! Проверьте: какие блоки с информацией есть на странице ваших конкурентов, которые находятся в ТОП-10 Яндекс и ТОП-10 Google. Чтобы страница вашего сайта максимально подробно отвечала на запросы пользователей - добавьте блоки с информацией, которые есть у конкурентов, но нет на вашем сайте.

Оформление контента

В потоке информации мы научились быстро сканировать тексты. В этом помогают заголовки. Заголовок не привлек - “сканируем” текст дальше. Привлек - останавливаемся и читаем информацию под заголовком.

Что проверить?

Оцените визуальное представление информации. Проверьте, есть ли достаточное использование заголовков, абзацев, списков и других элементов, чтобы облегчить чтение и понимание текста.

Графика и медиа

Контент на сайте клиники должен включать в себя изображения и видеоконтент.

О том, какой видеоконтент стоит использовать на сайте клиники - вы можете узнать из моего видео "8 идей для сайта клиники".



Видеоконтент для клиник

273 просмотра • 4 месяца назад

Смотрите видео на [YouTube канале @chistilinmed](#)

Что проверить?

- ✓ Проверьте качество изображений и видео
- ✓ Убедитесь, что они релевантны, оптимизированы для быстрой загрузки
- ✓ Графика и медиа улучшают восприятие информации

Совет! Изображения на сайте стоит использовать свои, а не из фотобанков. Если вы берёте для сайта изображения чужие (взятые из Интернета), то будьте готовы к возможным финансовым потерям.

Участились судебные случаи, когда владельцы изображений просят денежную компенсацию за использование их фотографий.

Так, за каждое изображение вы вполне можете заплатить по 100 000 - 200 000 руб. При этом, само изображение вас попросят удалить с сайта.

Актуальность контента

Пользователи на вашем сайте должны знать, насколько ваш контент актуален. Этого также требует поисковая система Google.

Что проверить?

На страницах, где это уместно проверьте, что есть:

- ✓ Дата публикации контента
- ✓ Дата обновления контента
- ✓ Дата проверки контента на актуальность
- ✓ Дата планируемой проверки контента

Подробнее обо всех требованиях к контенту сайтов клиник можно прочитать в моей статье “Требования Google к медицинским сайтам”.



16.05.2020

Требования Google к медицинским сайтам

Читайте статью в блоге chistilinmed.ru

3



Интерфейс

Дизайн

Что проверить?

Оцените общий дизайн сайта.

- ✓ Дизайн соответствует бренду клиники
- ✓ Дизайн создает приятное визуальное впечатление

Цвета и шрифты

Что проверить?

Проверьте использование корректных цветов и шрифтов.

Убедитесь что они:

- ✓ Хорошо читаемы
- ✓ Сочетаются между собой
- ✓ Создают гармоничный общий вид

Взаимодействие

Что проверить?

Оцените элементы взаимодействия, такие как: кнопки, формы, выпадающие меню и диалоговые окна.

Убедитесь что они:

- ✓ Интуитивно понятны
- ✓ Реагируют на действия пользователя

Совет! Воспользуйтесь функционалом "Карты кликов" в Яндекс Метрике. Этот инструмент предназначен для измерения и визуализации статистики о кликах на вашем веб-сайте.

"Карта кликов" отображает клики по всем элементам страницы, включая нессылочные элементы. Она позволяет не только проследить взаимодействие посетителей с конкретной страницей, но и получить агрегированную статистику для группы страниц вашего сайта.

Кроссбраузерность

Ваш сайт должен корректно отображаться и работать в разных браузерах, а также их версиях.

Например, в браузере Google Chrome сайт работает корректно, а в браузере Safari не работает функционал "Записаться на прием".

Это реальный пример из практики и это не единичный случай. Даже в рамках одного браузера, но в разных версиях браузера, сайт может работать корректно и с ошибками.

Самые популярные браузеры в России по версии сервиса “Радар.Яндекс” это Google Chrome, Яндекс.Браузер и Safari.



Источник: <https://radar.yandex.ru/browsers>

Что проверить?

Проверьте работу сайта в разных популярных браузерах.

- ✓ Функционал сайта работает корректно в разных браузерах

Скорость загрузки

Один из главных факторов оценки сайта со стороны поисковых систем - это скорость загрузки сайта.

У компании Google есть бесплатный инструмент для проверки производительности страниц.

“Google PageSpeed Insights” - сервис, который измеряет скорость загрузки страниц для мобильных устройств и десктопа и выставляет оценку от 1 до 100. Чем выше цифра, тем лучше скорость загрузки.

Сервис дополнительно дает рекомендации по улучшению загрузки и доступности страницы, а также по поисковой оптимизации.

Что проверить?

Проверьте каждую ключевую страницу вашего сайта и исправьте выявленные нарушения.

- ✓ Скорость загрузки страниц сайта от 90 до 100 (проверка сервисом “Google PageSpeed Insights”)

Ссылка на сервис <https://pagespeed.web.dev>

Адаптивная версия

В произвольном порядке я взял 10 сайтов клиник и проверил - какой процент аудитории заходит на сайт с мобильных устройств. Разброс был от 75% до 98%.

Таким образом, если ваш сайт некорректно отображается на мобильных устройствах, с ним неудобно работать и вы теряете от 75% аудитории и выше.

Что проверить?

Проверьте, как ваш сайт отображается на мобильных устройствах.

- ✅ Сайт корректно отображается на мобильных устройствах

Это можно сделать, открыв сайт на любом смартфоне, либо воспользоваться специальным сервисом. Один из удобных бесплатных сервисов для проверки - сервис от компании Google "Mobile Friendly Test".

Ссылка на сервис:

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

Важно помнить, что проведение самостоятельного юзабилити-аудита может потребовать времени и ресурсов. Для более подробного и профессионального анализа можно воспользоваться моими услугами.

Предложение для вашей клиники

Получите **полный аудит** вашего сайта!



Юзабилити аудит

Оценка удобства использования вашего сайта для улучшения пользовательского опыта



SEO аудит

Анализ и оптимизация сайта для высоких позиций в Яндекс и Google и привлечения большего количества посетителей



Технический аудит

Проверка технических аспектов сайта для обеспечения его производительности, безопасности и соответствия современным стандартам

Цена: 120 000 ₽



Telegram/WhatsApp
+7 981 824 24 86





Остались вопросы?

Запишись на консультацию

+ 7 (981) 824 24 86 или chistilinmed.ru

